

Etude de l'offre d'aggneo®

Quelle stratégie pour une économie circulaire « moteur de croissance » ?



OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Comment faire pour qu'aggneo® soit un véritable levier de croissance pour LafargeHolcim et redéfinisse un nouvel ordre dans le marché de la gestion des déblais ?

METHODE

L'étude a été construite sur 3 mois, à la suite d'une année d'alternance au service aggneo®. Elle s'appuie sur des entretiens menés auprès de l'équipe concernée. Nous ajoutons aussi les regards de salariés rattachés aux départements Marketing et Développement & Stratégie ainsi que le témoignage d'un chercheur spécialisé dans la construction en matériaux naturels.



CONTEXTE DU MARCHÉ DES DEBLAIS

1

- Des avancées : réglementaires avec la loi de transition de 2014, une meilleure connaissance des gisements, une considération collective récente ;
- Les défis du recyclage : la compétitivité économique du recyclé, des freins culturels, la nécessité de renforcer le maillage du dispositif existant.

EVALUATION DU POSITIONNEMENT D'AGGNEO®

2

- Ses forces : la culture stratégique, la diversité des profils de l'équipe, l'importance du dispositif, le rôle de prescripteur auprès d'interlocuteurs variés ;
- Ses faiblesses : la prédominance des enjeux de ROI au détriment de l'innovation, la représentation interne et externe (notamment auprès des territoires).

3

LES PISTES D'AMÉLIORATION

- Anticiper les nouvelles tendances : accompagner les pratiques de veille, pratiquer l'innovation ouverte, considérer la valeur des matériaux naturels, réinventer ses relations avec les territoires.



QUELQUES PAROLES D'ACTEURS...

« On sait par expérience qu'il faut une volonté interne forte du top management pour qu'une activité annexe perce. S'il n'y a pas une vraie reconnaissance, ça ne prend pas sur le terrain. » ;

« Les territoires ont une prise de hauteur qui peut nous être profitable : ils englobent à la fois une réflexion sur l'urbanisme, sur la gestion des déchets, sur l'innovation, sur l'interaction entre les acteurs économiques de leur territoire. » ;

« Nous devons **mutualiser nos connaissances**. Nous serions davantage efficaces et capables nous adapter aux contraintes et aux besoins de nos clients. »

UN OUTIL DE VEILLE, POURQUOI ?

Pour organiser la gestion de la connaissance entre les collaborateurs. Un outil de veille augmentera l'efficacité d'identification, d'analyse et de diffusion de l'information. **L'animation autour de l'outil est capitale** afin que le paramétrage réponde à des besoins précis et afin d'engager les équipes dans une dynamique de partage.

COMMUNIQUER, MAIS À QUI ?

A la fois sur les médias spécialisés et sur les canaux grand public. Ces derniers ne doivent pas être omis au risque que leur critiques génèrent une politique de rejet sur les territoires. Un **effort pédagogique** doit être mené pour montrer l'utilité publique des activités. Plusieurs actions sont à envisager : organiser des portes ouvertes, communiquer sur les réseaux sociaux, les gazettes locales...

REINVENTER NOS LIENS AVEC LES TERRITOIRES, COMMENT ?

En se positionnant comme un véritable « **porteur de services** ». Il est ainsi nécessaire d'avoir une connaissance fine des spécificités des territoires afin d'adapter les actions. Cela passe **par une bonne collaboration entre les équipes** de différents métiers. Aussi, certains postes, comme celui des fonciers à LafargeHolcim, doivent être cultivés selon une logique durable : bénéficier d'une relation privilégiée demande **un investissement humain sur le long terme**.

L'INNOVATION OUVERTE, C'EST QUOI ?

C'est permettre l'émulation d'idées et de la Recherche en **s'entourant d'acteurs externes à l'entreprise**. Par exemple : se rapprocher d'un institut de formation, organiser le partage d'expérience entre différentes filiales, s'entourer d'un laboratoire de recherche externe, développer les partenariats avec des entreprises...

CONSTRUIRE EN TERRE CRUE, À QUAND ?

Entre freins réglementaires, culturels et techniques, le marché est encore immature. **Un projet national sera lancé en 2020** (comme Recybéton en 2012), l'occasion pour laboratoires, architectes, entreprises, assurances et écoles d'envisager les opportunités de marché. A voir : l'intervention d'Erwan Hamard, chercheur spécialisé dans la construction en terre crue - [lien](#)

« *Tout d'abord, merci à toute l'équipe aggneo® pour leur confiance, soutien et le partage de leurs expertises. Le détail de cette étude est confidentielle mais n'hésitez pas à me contacter pour échanger sur la place des services d'économie circulaire au sein des entreprises* »



Profil : Marie PANTIER